

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
19 iulie 2023

Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I

(60 de puncte)

1. Dimensiunile pieței se pot evalua cu ajutorul unor indicatori. **20 de puncte**
- a. Descrieți cinci indicatori cu ajutorul cărora se poate evalua piața unui produs.
 - b. Prezentați calea intensivă de dezvoltare a activității de piață a firmei.
 - c. Menționați patru criterii de segmentare a pieței.
 - d. Definiți cota de piață a firmei.
2. Unul dintre domeniile importante ale activității comerciale îl constituie cel al ofertei de mărfuri. **20 de puncte**
- a. Descrieți structurarea ofertei de mărfuri, după durata de viață a produselor.
 - b. Prezentați două caracteristici specifice bunurilor de utilizare productivă, în structura ofertei de mărfuri.
 - c. Menționați patru elemente de diferențiere și individualizare a ofertei prin intermediul serviciilor comerciale.
 - d. Prezentați două elemente de diferențiere a ofertei prin intermediul personalului comercial sau, după caz, a celui din sectorul vânzării.
3. Confecțiile și articolele de încălțăminte sunt produse cu o pondere ridicată în consumul populației. **20 de puncte**
- a. Clasificați articolele de încălțăminte după destinație și sistemul de confecționare.
 - b. Prezentați două condiții fiziologice și de confort pe care trebuie să le îndeplinească confecțiile.
 - c. Prezentați patru condiții de calitate ale articolelor de încălțăminte.

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

II.1. Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XI-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, Anexa nr. 1 la O.M.E.N. nr. 3501 din 29.03.2018.

URÎ 8. EVALUAREA OPORTUNITĂȚILOR DE PIAȚĂ			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.12. 8.1.13.	8.2.14.	[...]	Mediul de marketing al firmei <ul style="list-style-type: none">• Mediul intern de marketing al firmei• Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul [...]

Cunoștințe:

8.1.12. Prezentarea conceptului și elementelor definitorii ale mediului de marketing al agentului economic.

8.1.13. Descrierea componentelor micromediului și macromediului.

Abilități:

8.2.14. Analizarea componentelor micromediului și macromediului, reflectând critic și creative asupra influențelor exercitate de mediul extern.

Atitudini:

[...]

Pornind de la secvența dată, proiectați demersul didactic pentru **o lecție de fixare și consolidare a cunoștințelor (recapitulare, sistematizare și sinteză)**, având în vedere următoarele cerințe:

- a. Detalierea conținutului activităților de recapitulare (planul de recapitulare);
- b. Menționarea metodelor și mijloacelor de învățământ, precum și a formelor de organizare a activității necesare desfășurării lecției;
- c. Descrierea uneia dintre metodele de învățământ menționate la punctul **b**, justificând relevanța utilizării ei în raport cu dobândirea rezultatelor învățării;
- d. Prezentarea desfășurării lecției, menționând, pentru fiecare moment al lecției, următoarele elemente corelate: activitatea profesorului, activitatea elevilor, strategia didactică și metoda/metodele de evaluare;
- e. Precizarea unui avantaj și a unei limite ale utilizării uneia dintre metodele de evaluare menționate la punctul **d**.

Notă. Se punctează corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată.

21 de puncte

II.2. Evaluarea rezultatelor școlare este un proces complex, o activitate etapizată, desfășurată în timp, ce presupune o pregătire specifică a cadrului didactic.

- a. Menționați trei funcții fundamentale ale evaluării;
- b. Descrieți una dintre funcțiile evaluării menționate la punctul **a**;
- c. Prezentați importanța, pentru elevi, a autoevaluării, metodă complementară/alternativă de evaluare, având în vedere caracteristicile metodei și două modalități de abordare și promovare a autoevaluării.

9 puncte