

EXAMENUL NAȚIONAL PENTRU DEFINITIVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
19 iulie 2023

Probă scrisă
ECONOMIE, EDUCAȚIE ANTREPRENORIALĂ, ECONOMIE APLICATĂ ȘI
EDUCAȚIE SOCIALĂ - EDUCAȚIE ECONOMICO-FINANCIARĂ

Varianta 3

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I

(60 de puncte)

1. Managementul riscului se referă la ansamblul proceselor prin care antreprenorul urmărește reducerea gradului de probabilitate a producerii unui eveniment nedorit (a unui risc) și a impactului acestuia.

- A. Caracterizați trei dintre pașii (fazele) procesului de management al riscurilor. **6 puncte**
- B. Știind că *spiritul de întreprinzător se manifestă în mod specific atunci când antreprenorul caută, identifică și mobilizează resursele de care are nevoie pentru inițierea și derularea afacerii*, explicați de ce abilitatea întreprinzătorului este o condiție a comportamentului său rațional. **4 puncte**
- C. Argumentați ideea potrivit căreia *minimizarea riscurilor presupune integrarea managementului riscului în managementul general al firmei*. **5 puncte**

2. Din punct de vedere economic, consumul este activitatea prin care sunt utilizate bunurile cu scopul satisfacerii nevoilor.

- A. Pornind de la accepția conceptului de *consumator rege*, demonstrați faptul că satisfacerea nevoilor consumatorului este mijlocul prin care producătorul, ca posesor al factorului capital, își atinge scopul fundamental. **8 puncte**
- B. Presupunând că agentul economic consumator a atins limita de saturație, dar continuă consumul, precizați modul în care, în condițiile date, utilitatea marginală se modifică, menționând totodată conceptul economic pe care acest indicator îl măsoară în situația dată. **4 puncte**
- C. Construiți un grafic prin care să ilustrați modificările prețului de echilibru și cantității ce corespunde prețului de echilibru pentru un bun utilizat cu precădere în timpul manifestării unei tradiții, în următoarele condiții: acest bun are o cerere inelastică și o ofertă elastică, iar interesul comunității pentru păstrarea tradițiilor s-a diminuat extrem de mult. **5 puncte**

3. Pentru a-și fideliza angajații, o firmă care produce și vinde o anumită cantitate de bunuri dorește să majoreze salariile cu 20% în anul 2023, menținând rata profitului, calculată la încasări, fără a modifica numărul de angajați. Având în vedere că cererea pe piață scade cu 4% și firma nu va produce mai mult decât se cere, prețul de vânzare se va majora în anul 2023 pentru a-și atinge scopul propus, ținând cont de coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de preț care este 0,4.

În anul anterior firma a obținut un profit unitar de 2 u.m./buc., cheltuielile salariale lunare au fost de 25.000 u.m., valoarea inițială a capitalului fix, amortizat pe o perioadă de 60 de luni, a fost de 1.000.000 u.m., cheltuielile materiale s-au ridicat la 2/3 din costul total, iar valoarea consumului specific a fost de 8 u.m./buc.

Cheltuielile cu combustibilul și energia pentru întreținerea spațiilor firmei sunt neglijabile în fiecare dintre cei doi ani de activitate.

Determinați, scriind algoritmul de lucru și precizând semnificația notațiilor din formulele utilizate:

- a) rata rentabilității firmei în anul 2022 (calculul ratei se face prin rotunjire la cel mai apropiat întreg);
- b) cantitatea produsă în anul 2023;
- c) prețul de vânzare din anul 2023;
- d) scăderea relativă a capitalului circulant consumat în perioada 2022-2023.

28 de puncte

SUBIECTUL al II-lea

(30 de puncte)

În programa școlară pentru disciplina *EDUCAȚIE SOCIALĂ - EDUCAȚIE ECONOMICO-FINANCIARĂ*, clasa a VIII-a, sunt prevăzute și următoarele competențe specifice:

1.1. *Utilizarea corectă a termenilor specifici educației economico-financiare cu referire la fapte/ evenimente economico-financiare*

1.2. *Asumarea calității de consumator avizat de bunuri și servicii, de servicii financiare, care își exercită drepturile și responsabilitățile*

Se mai dau următoarele informații din aceeași programă:

Domenii de conținut	Conținuturi
<i>Cetățenia, dimensiunea economică</i>	<i>Consumatorul</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Calitatea de consumator de bunuri și servicii; calitatea de consumator de servicii financiare▪ Drepturi și responsabilități ale consumatorului. Protecția consumatorului

Prezentați demersul evaluativ pentru finalul unității de învățare *Cetățenia, dimensiunea economică*, prin proiectarea unui test de evaluare sumativă în care să verificați formarea/dezvoltarea competențelor specifice 1.1. și 1.2. În realizarea prezentării veți:

- formula două activități de învățare, pornind de la competențele specifice date;
- construi o matrice de specificații a testului, care să coreleze competențele specifice cu conținuturile date;
- menționa trei niveluri cognitive vizate în test;
- proiecta șase itemi obiectivi (de două tipuri diferite), care să valorifice și activitățile de învățare formulate, știind că testul va fi administrat cu scopul interevaluării;
- menționa timpul de lucru alocat testului;
- construi baremul de evaluare și de notare, în care 1 punct este acordat din oficiu.